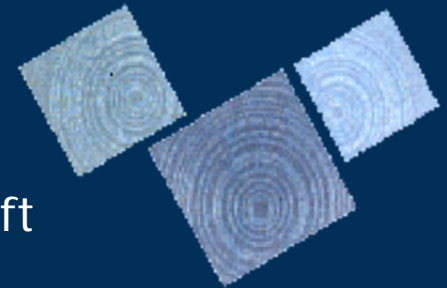


Innovative Waldprodukte

Prof. Dr. Udo Mantau

Fachbereich Biologie
Zentrum Holzwirtschaft



Universität der Freien und Hansestadt Hamburg

Inhalt

1. Holz oder Nicht-Holz ?
2. Systematik der Waldprodukte (FOGS)
3. Umsetzung – Erfolge und Probleme

Innovative Waldprodukte gehen als Begriff bereits über den Begriff “Nichtholzprodukte” hinaus.

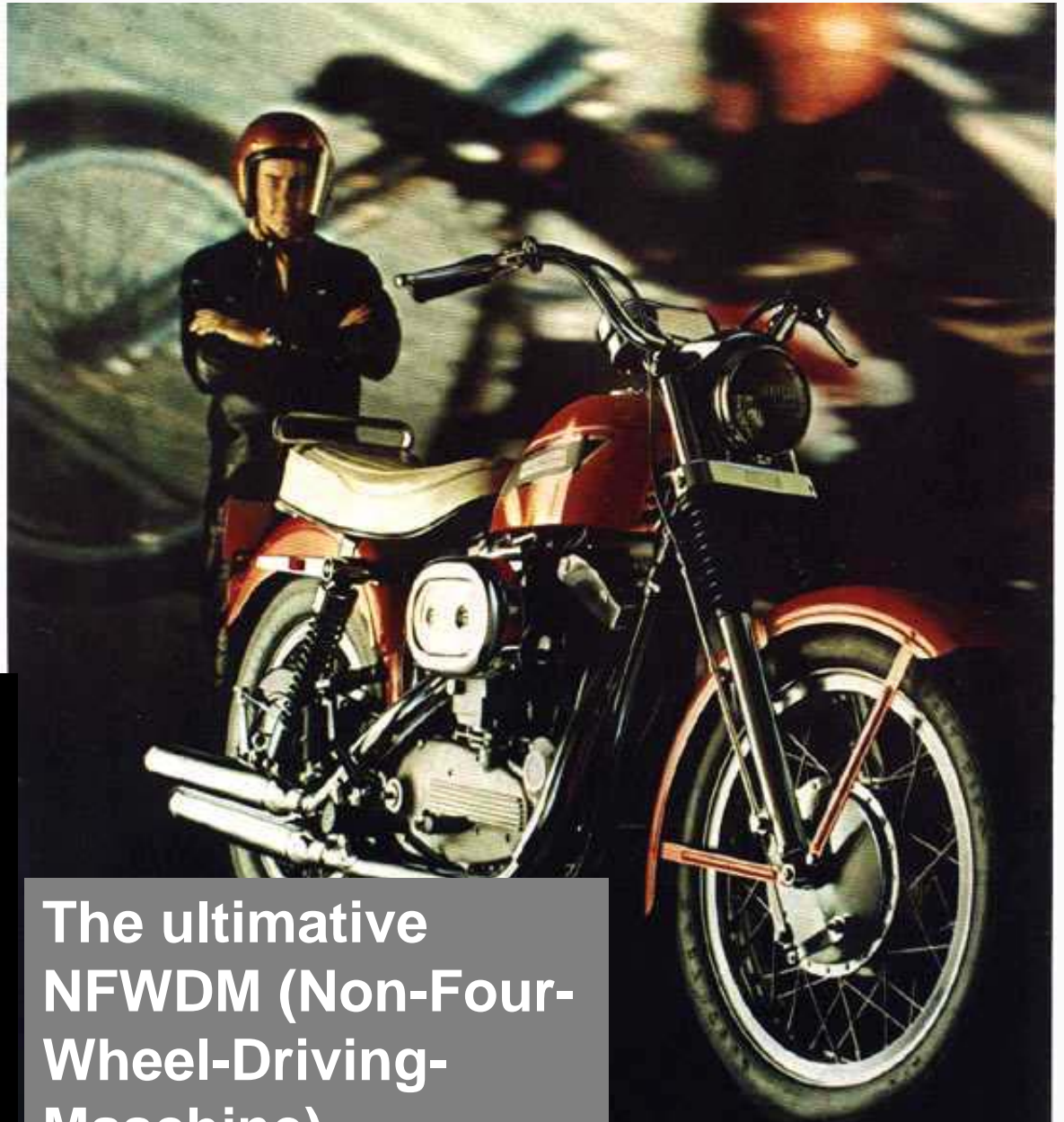
Dies ist bereits ein Fortschritt, denn Begriffe haben Einfluss auf das Denken.

NWFP – NTFP – NWFP&S

Der Wald ist eine Ressource, die zahlreiche Einkommenschancen bietet, wobei Holz oder Nicht-Holz nicht das Entscheidende ist.

Holzfiguren und Motorsägekurse wäre sonst nur schwer einzuordnen.

1.0 Holz oder Nicht-Holz ?



Fotos:
www.axinger-bobesch.de



The ultimate
NFWDM (Non-Four-
Wheel-Driving-
Maschine)

Forest Goods and Services - FOGS Güter und Dienstleistungen des Waldes

Rohstoff - Güter	Rohstoff - Dienste
Energie	Personen
Kohlenstoff	Erholungswerte
Land	Soziale Werte
Wasser	Umweltwerte
Luft	
Material	
Fasern	
Pflanzen	
Ernährung	
Medizin	
Extraktstoffe	
Lebendwaren	
Sonstige	

2.0 Systematik

Güter und Dienstleistungen des Waldes Ebenen der Systematik

Güter

Rohstoff		Produkte	Verwender
2	Lebensmittel	2 Produktionsprozesse	3 Produzenten
	1,51 Pflanzen	rein geerntet	Bauern
	1,52 Samen	geschält	Kooperativen
	1,53 Nüsse	gebraten	Industrie
	1,541 Haselnuss	gesalzen	3 Händler
	1,542 Mandel	getrocknet	Großhändler
	1,543 Erdnuss		Einzelhändler
	1,544 Brasilien Nuss	2 Marketingprozess	
	1,545 Pistazie	Dosen	3 Endverbraucher
	1,546 Kokosnuss	Tüten	Einzelverbraucher
	1,547 Kastanie	Lose Ware	Haushalte
	1,548 Walnuss		Restaurants

3.0 Umsetzung - Erfolge

Wissenschaftliche Arbeiten zur
Vermarktung.

Vom Wolkenkuckucksei zum
ernstgenommenen Geschäftsbereich.

Schwerpunkt der EU-Forschung.

AID-Vermarktungsleitfaden

3.0 Umsetzung - Probleme

Holzproduktionsorientierung der Forstbetriebe.

Holzenergienachfrage führt ggf. dazu dass die Dynamik nachlässt.

Managementkonflikt zwischen Holzproduktion und anderen Geschäftsbereichen.

3.0 Umsetzung – Was ist zu tun?

Wie wird die Situation in Deutschland bewertet?

Wo werden Potenziale / Hindernisse gesehen?

Welche Allianzen können gebildet werden, um das Thema voranzubringen?

3.0 Umsetzung – Projekt Innowald

- Dokumentation aktueller Fallbeispiele seit 2000
- Entwicklung eines Innovationshandbuchs
- Entwicklung eines interaktiven Ausbildungskurses (Praxis)
- Internationalisierung (tropische Forstwirtschaft)
- Waldproduktlehre
- Entwicklung eines interaktiven Ausbildungskurses (Lehre)

Entwicklung eines EU-Projektes bzw. Kooperation